

COACH DE DESTINATION

**FORMATION EN MICROLEARNING
BY AUTHENTIS**

**IMAGINEZ UNE NOUVELLE MANIÈRE DE
FORMER ET D'INTÉGRER VOS ÉQUIPES
D'ACCUEIL : RAPIDE, EFFICACE ET AUSSI
ÉNERGISANTE QU'UN SHOT D'EXPRESSO.**



Avec notre formation en microlearning, vous pouvez offrir à vos équipes une expérience d'apprentissage aussi dynamique que stimulante.

En quelques instants seulement, ils pourront acquérir les compétences essentielles pour accueillir, conseiller et promouvoir votre destination avec excellence.

Offrez-leur ce pouvoir de se développer rapidement : 11 jours, 10/15 minutes par jour, sans aucune contrainte, de temps ou de lieu, tout en boostant leurs journées.



Comment cela fonctionne ?

9 CAPSULES DE FORMATION

1 CAPSULE DE VALIDATION DES ACQUIS

1 VISIO AVEC UN FORMATEUR

**4h00 de formation
sur 11 jours**

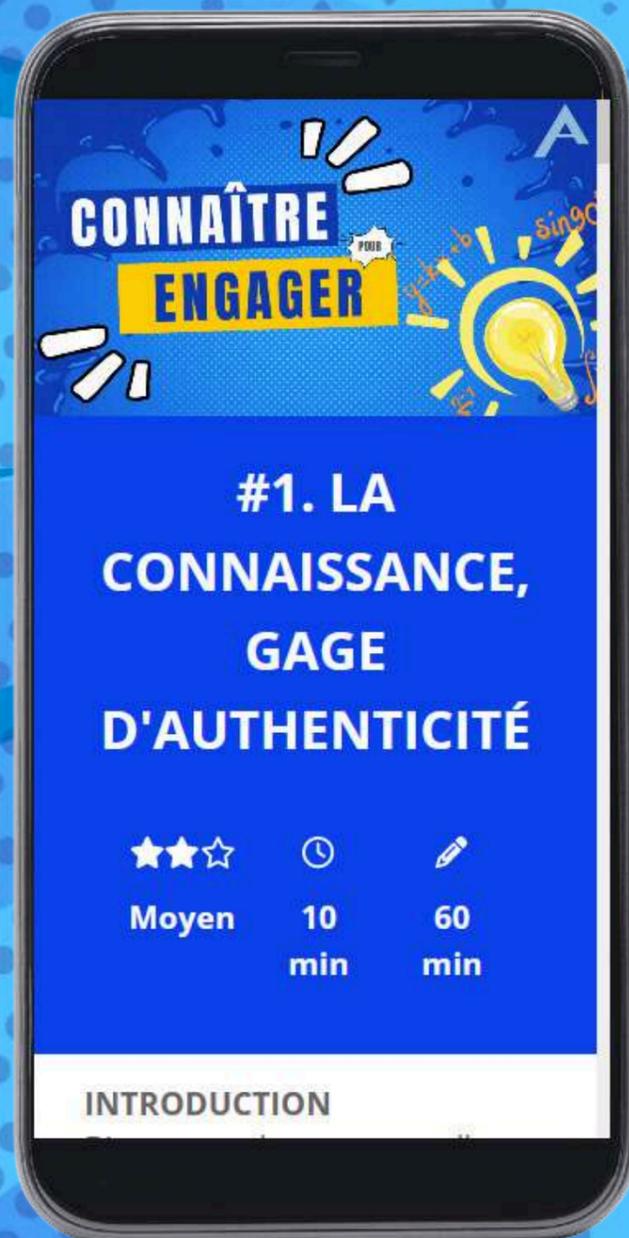
Chaque jour, le participant reçoit par mail ou sms, la capsule de formation.

Programme pédagogique ?

| | Titre | Thème | Temps de travail | Temps de formation | Objectif | Moyens pédagogiques |
|----|--|---|------------------|--------------------|--|--|
| 1 | La connaissance, gage d'authenticité | Conseils et orientation | 60 min | 10 min | Apprendre à connaître son Office de Tourisme | Infographie, vidéo, conseil/citation, quiz, exercice/jeu |
| 2 | La démarche qualité | La qualité des services | 5 min | 10 min | Familiariser les participants avec les exigences d'une démarche qualité | Infographie, vidéo, quiz |
| 3 | Les principes de la communication | Le relationnel | 5 min | 10 min | Déterminer les principes fondamentaux de la communication. | Infographie, vidéo, quiz, exercice/jeu |
| 4 | Les techniques d'écoute active | Améliorer la qualité de la communication. | 5 min | 10 min | Montrer la posture d'écoute : - Questionnement -Reformulation -Traitement de la demande | Infographie, podcast, conseil/citation, quiz |
| 5 | Le questionnement | Utiliser habilement les questions pour explorer. | 5 min | 10 min | Optimiser sa capacité à questionner le client de manière efficace | Infographie, conseil/citation, quiz |
| 6 | La reformulation | Amélioration de la compréhension en communication . | 5 min | 10 min | Développer les compétences pour reformuler les besoins du client | Infographie, vidéo, quiz |
| 7 | Élargissement | Amélioration de la communication. | 5 min | 10 min | Être capable d'offrir aux clients une expérience qui dépasse leurs attentes. | Infographie, podcast, quiz, outil de travail |
| 8 | Vendre sa destination | Technique de vente. | 5 min | 10 min | Être capable de proposer de manière attractive et vendeuse sa destination | Infographie, vidéo, conseil/citation, quiz |
| 9 | Coach de destination : un partage d'émotions | Récapitulatif de la formation. | 1 min | 10 min | Créer un vécu positif chez les visiteurs | Infographie, vidéo |
| 10 | Capsule de certification | Test final | 20 min | 5 min | Valider ses acquis | Quiz |
| 11 | Analyse des pratiques | Accompagnement formateur | 5min | 20 min | Vérifier les acquis et travailler sur les besoins du participant pour appuyer sa fonction. | Visio Zoom |

Outils nécessaires ?

Un smartphone



Un casque



Une adresse
mail



Combien cela coute ?

180€ HT / PARTICIPANT

Vidéo de présentation



<https://www.youtube.com/watch?v=xoHvWVZnINE&t=17s>

**POUR TOUTES
INFORMATIONS**

CONTACT@AUTHENTIS.NET

06.23.66.52.31

AUDREY ASSEMAT