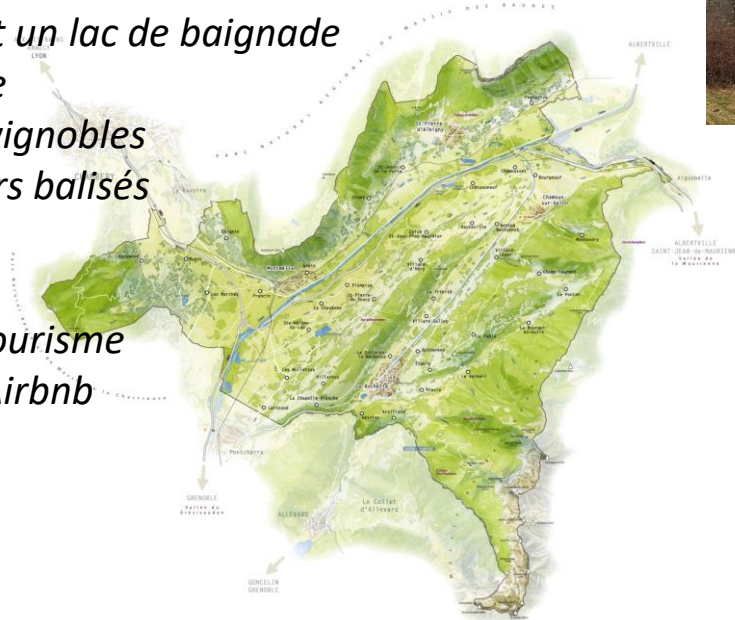


Qui sommes nous?

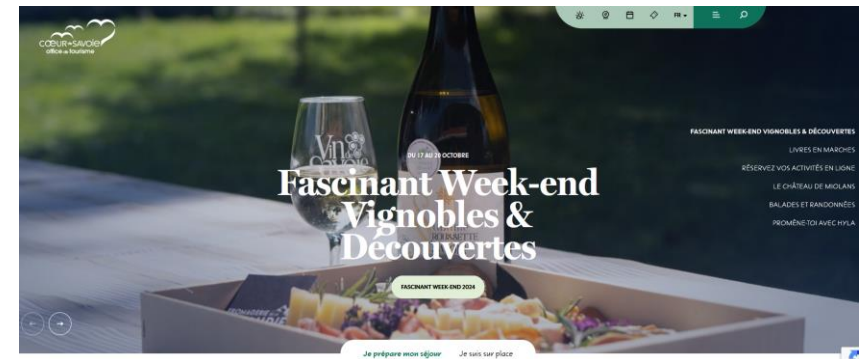
- 3 massifs
- 41 communes
- 7 lacs de pêche et un lac de baignade
- 3 sites de vol libre
- 800 hectares de vignobles
- 400 km de sentiers balisés
- cyclotourisme
- Patrimoine
- 250 meublés de tourisme
- Une centaine de Airbnb



...En bref...un peu tout

Notre stratégie touristique :

- Priorité à la mise en réseau et accompagnement des socio-pro (parcours client, commercialisation, accompagnement dans le conseil aux visiteurs)
- Un internet majoritairement de séjour
- Un accueil mobile opportuniste



Rencontres avec nos pros

- Au camion accueil mobile
- À l'occasion de lancements de saison
- Formation à la connaissance du territoire, au parcours client
- Contacts réguliers par tel, sms, formulaires



Autant d'occasions de rendre visible notre territoire, nos actions

Les hébergeurs, acteurs clés de notre stratégie

S'appuyer sur nos hébergeurs pour distiller leur connaissance
PERSONNALISEE du territoire

Authenticité préservée

Souvent débordés, surtout en saison, ils sont difficiles à capter

Pour créer l'occasion de nous rencontrer, notre nouveauté 2024



À venir retirer au camion
accueil mobile
Ou lors de nos événements de
lancement



Derrière le porte clé, des enjeux stratégiques

- Garder le lien avec nos hébergeurs
- Visibilité et sentiment d'appartenance à un territoire Cœur de Savoie mal identifié
- Internet de séjour à diffuser auprès des clients UNE FOIS QU'ILS SONT SUR LE TERRITOIRE
- Enjeu Apidae event / Panneau Pocket
- Valorisation de la commercialisation en ligne et des ventes en direct

