

**LE GRAND
BORNAND**



BILAN CARBONE GLISSE EN COEUR

Présentation finale

Développement Durable

06/09/2023 V1 + mise à jour 25/09/2024

1. Introduction

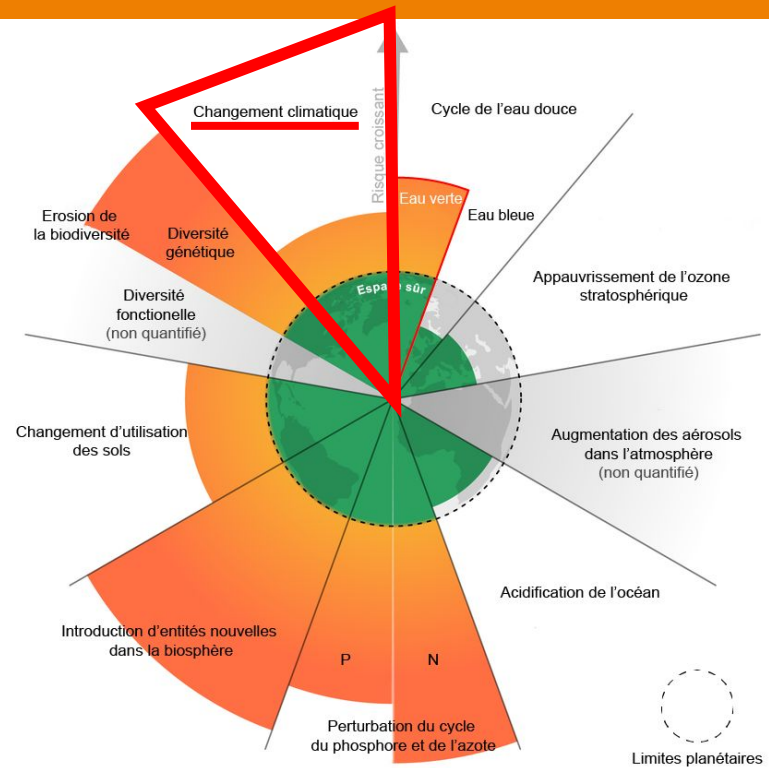
2. Résultats

3. Se donner un cap et définir un plan d'actions

Rappel contexte de la mission

Pourquoi ce travail ?

1. L'espèce humaine vit au-dessus des limites physiques de la planète. **Diminuer** nos impacts est une nécessité vitale.
2. L'équilibre socio-économique du Grand-Bornand est particulièrement impacté par le dérèglement climatique. **S'adapter**.
3. Commencer avec ce que l'on sait compter : les émissions de gaz à effet de serre (**GES**).
Vigilance à ne pas oublier les autres enjeux : **conserver une approche systémique**.



La limite planétaire concernant l'utilisation d'eau douce (eau verte) a été franchie. Elle rejoint les 5 autres déjà dépassées, dont la dernière avait été officiellement dépassée en janvier 2022.

Crédit : Wang-Erlandsson et al. (2022) Stockholm Resilience Center

Traduction Sydney THOMAS pour @BonPote



Rappel contexte de la mission

La priorité 2023 du Grand-Bornand Tourisme en matière de transition est la réalisation des bilans carbone de ses évènements.

Moyens alloués :

Côté Mairie : 0,3 ETP sur 6 mois, achat d'une **licence d'utilisation 2023/24** de l'outil et formation du chargé de développement durable pour assurer le relais.

Côté OT : Priorisation du projet, **investissement en temps** par les responsables d'évènements, appui d'une **expertise extérieure** (Eco-Manifestations Alsace) pour assurer une base et des méthodes



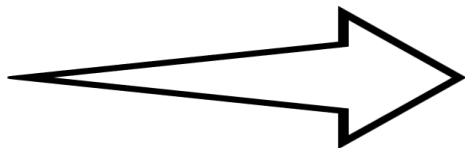
Rappel des objectifs

2023

Bilan Carbone :

Identifier et hiérarchiser
les principaux postes d'
émissions de GES de l'
évènement

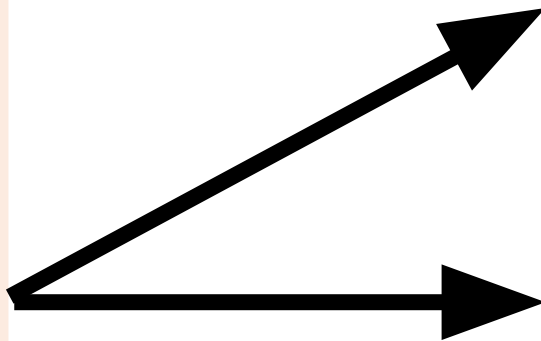
Fixer des axes
d'amélioration chiffrés
(**boussole**)












2024

Définir un **plan d'actions**
à 3 ans pour Glisse en
Cœur

Communiquer sur la
démarche, le bilan, la
boussole, le plan d'actions



Rappel des objectifs : lien avec la SNBC

THEME	TRAJECTOIRES			Source
	annuel	2030	2050	
 Consommation d'énergie	-2,5%	-20%	-60%	SNBC, Décret tertiaire
 Conso° d'énergies fossiles	-6%	-35%	-80%	
 Emissions GES	-6%	-40%	-80%	
 Production d'EnR	+5%	+58%	+368%	
 Conso° des bâtiments	4,5%	31%	100%	
 Consommation d'eau	-2,5%	-20%	-40%	AMF
 Production de déchets	-2,3%	-15%		
 Biodiversité (aire protégée)	+5%	+43%		SNB
 Zéro Artificialisation Nette	-6,7%	-50%	-100%	

Bilan Carbone : de quoi parle-t-on ?

Méthodologie développée en 2004 pour le compte de l'ADEME et portée depuis par L'Association pour la transition Bas Carbone (ABC), le Bilan Carbone© d'une entité consiste à quantifier l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées au fonctionnement de cette structure **afin de les identifier, les analyser et les réduire.**

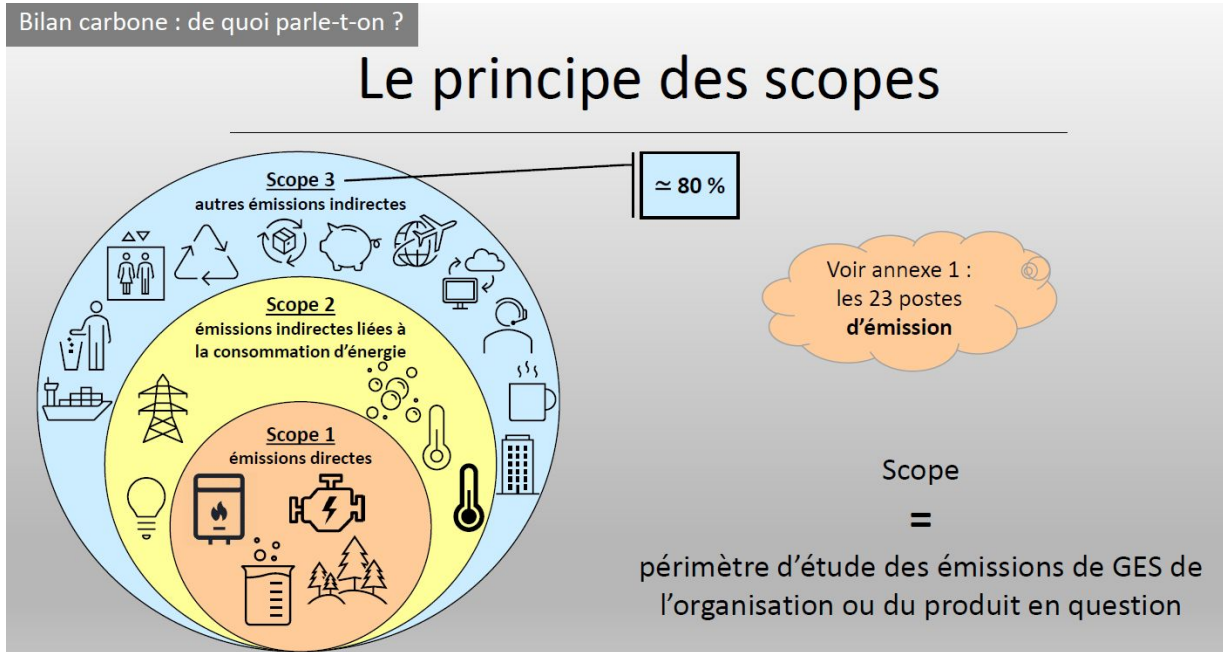


Bilan Carbone : définition du périmètre

Rappel du périmètre de l'étude.

La règle : intégrer tout ce qui est nécessaire à l'activité et tout ce qu'elle induit.

- ❖ Les émissions directes:
énergies consommées
- ❖ Les émissions indirectes
et induites: déplacements
des participants, nuitées,
achats, déchets...



Bilan Carbone : définition du périmètre

Ce que l'on ne prend pas en compte ...

1. Car jugé trop indirect

- Les repas et consommations hors évènement des participants
- Les nuitées et consommations des participants en dehors du week-end de l'évènement

2. Car jugé très accessoire et peu évident à mesurer

- Certains frets (logistique groupée)
- L'amortissement de certains matériels utilisés seulement en petite partie pour Glisse en Cœur (informatique, bureaux...)

3. Car informations manquantes (et/ou secondaires)

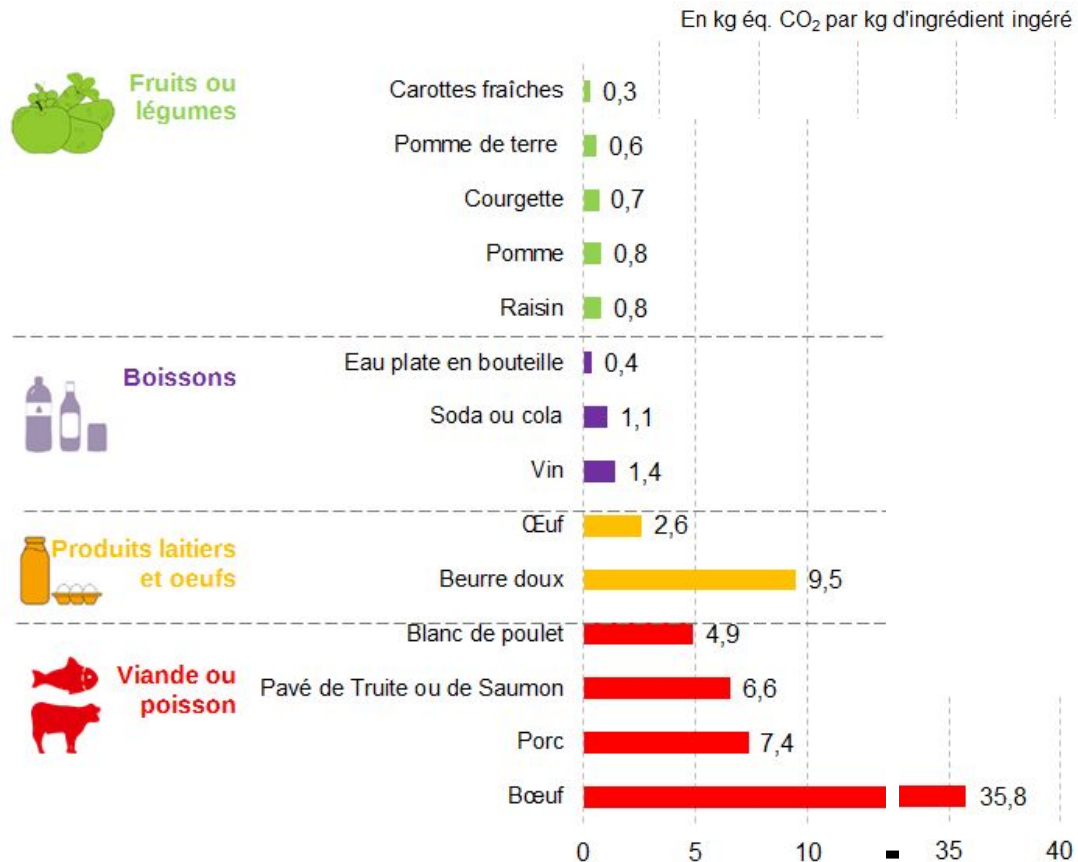
- Electricité scène et stands
- Déplacements repas du vendredi soir (460 couverts)
- Traitement des eaux usées



Facteur d'émission

Calcul de l'impact grâce au facteur d'émission.

Ce sont des données issues de la Base Empreinte® de l'Ademe. Ces données évoluent avec l'évolution des connaissances en la matière. Tous les facteurs d'émission sont ramenés par convention à leur impact équivalent CO₂.
L'exemple de l'alimentation

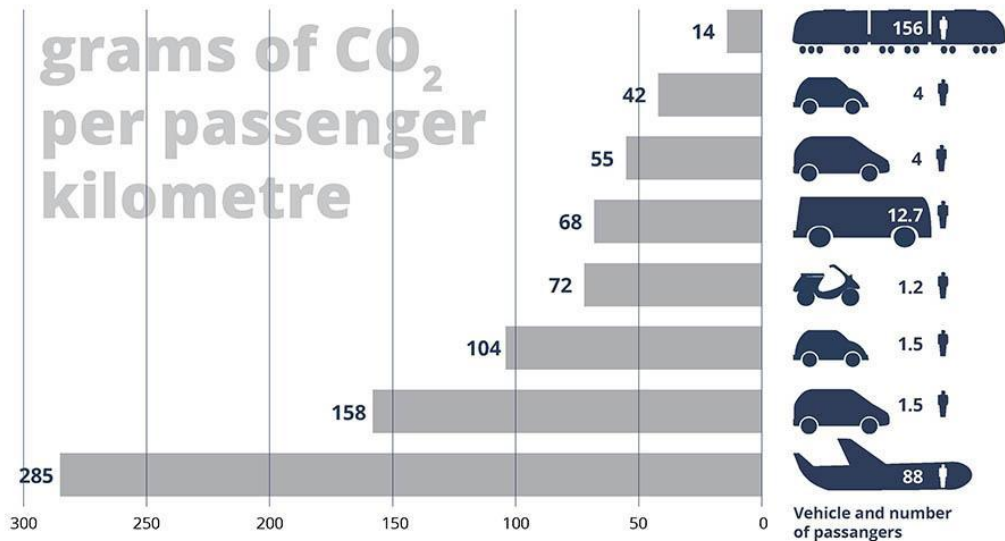


Facteur d'émission

Calcul de l'impact grâce au facteur d'émission.

L'exemple du transport.

CO₂ emissions from passenger transport



Note: The figures have been estimated with an average number of passengers per vehicle. The addition of more passengers results in fuel consumption - and hence also CO₂ emissions - penalty as the vehicle becomes heavier, but the final figure in grams of CO₂ per passenger is obviously lower. Inland ship emission factor is estimated to be 245 gCO₂/pkm but data availability is still not comparable to that of other modes. Estimations based on TRACCS database, 2013 and TERM027 indicator.

Source: EEA report TERM 2014
eea.europa.eu/transport

Manière d'aborder l'incertitude.

Approche :

Tendre vers une mesure la plus juste possible... avec un rapport temps investi / précision acceptable.

Avec des incertitudes, on opte pour une approche dite **conservatrice**. Quand on ne sait pas, l'hypothèse retenue est plus défavorable.

Avantage : avec plus de précisions, les résultats (et donc la communication) iront dans le sens d'une diminution de l'impact.



Incertitudes et facteur d'émission.

Les incertitudes portent sur deux aspects:

1. **la fiabilité de la donnée recueillie** (ex : part du covoiturage chez les participants). Nous avons la main pour affiner l'année prochaine.
2. **la fiabilité des émissions associées à la donnée** (ex : impact d'une nuit d'hôtel). Il faut alors rester prudent sur les résultats avancés.

Les calculs intègrent l'incertitude sur les données collectées ainsi que sur les facteurs d'émission.



Incertitudes et hypothèses

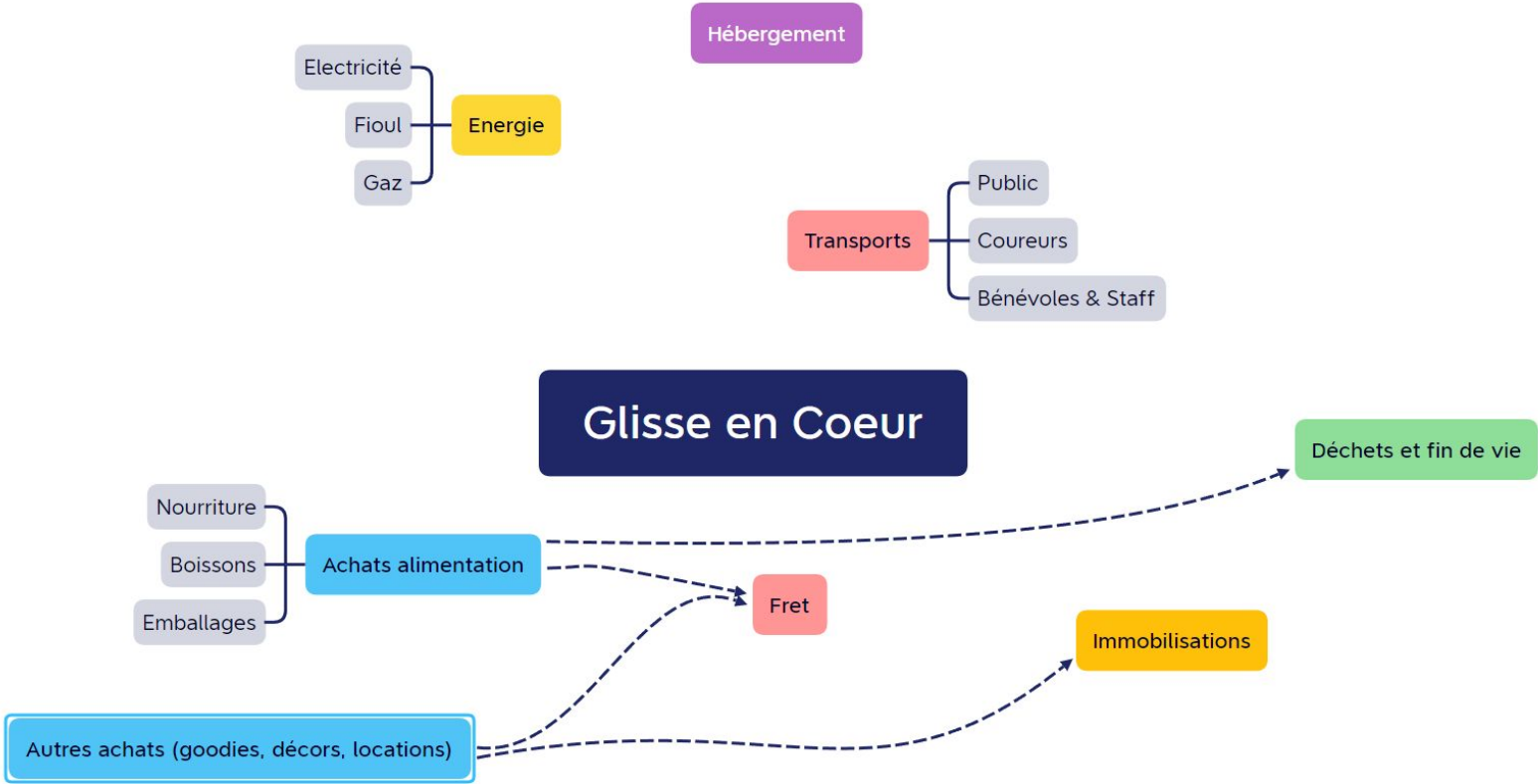
L'incertitude nécessite de **faire des hypothèses.**

La transparence et la cohérence des choix opérés est indispensable. Quelques exemples :

- Le fret : appliquer un % sur le km du logisticien dans le cadre d'une tournée.
- Les visiteurs : application d'un taux de covoiturage moyen, d'un % de venue en train, bus ou avion.
- Les nuitées : prise en compte uniquement des nuitées de la centrale d'hébergement de l'OT
- Etc.



Cartographie des flux



1. Introduction

2. Résultats

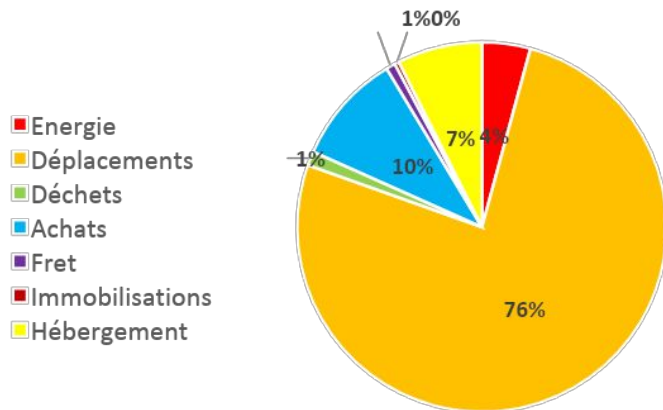
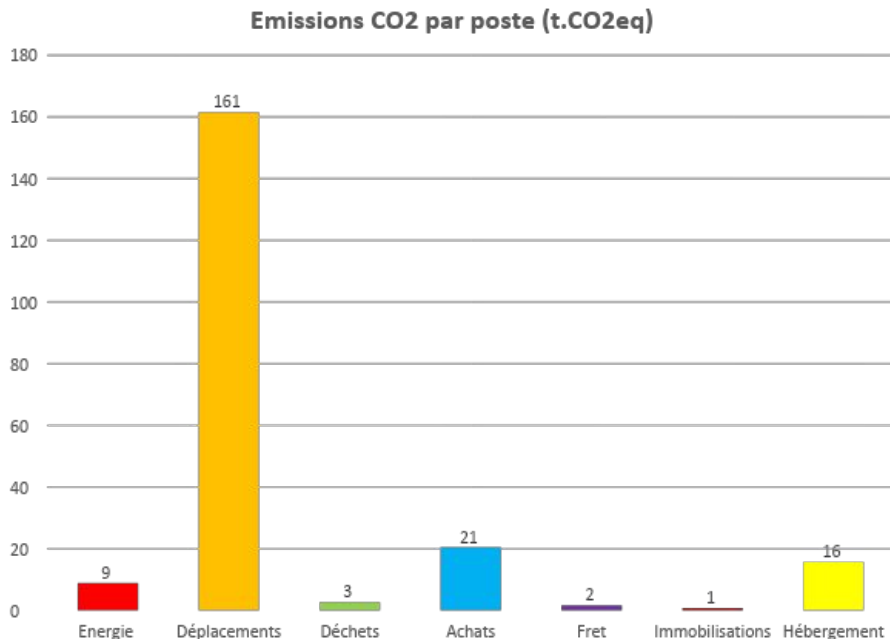
3. Se donner un cap et définir un
plan d'actions

Résultats globaux 2023, avec hypothèses

212 tonnes CO2eq
Soit 51 kg.CO2eq/pers

Le calcul des émissions de Gaz à Effet de Serre de Glisse en Cœur 2023 s'élève à 212 tonnes CO2eq (en valeur médiane).

Répartition des émissions CO2 par poste



Top 3 des postes émetteurs :

- 1 – Déplacements
- 2 – Achats (dont nourriture et boisson)
- 3 – Hébergement

Cette mise à jour **intègre** :

- Les **résultats de l'enquête mobilité** pour le public
- Les **impacts de la soirée du vendredi soir**
- Les **nuitées du public** + Actualisation (à la baisse) des émissions des nuitées, selon la même méthodologie qu'ABDM.
- La **baisse du nombre de trajet en avion** pour les coureurs grâce à l'action des organisateurs.

BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Les autres postes ne sont pas mis à jour dont par exemple l'alimentation, les autres mobilités des coureurs et bénévoles, les achats.

Une enquête mobilité précise.

- 12 personnes 2h samedi soir pour le concert.
- 267 enquêtes « festivaliers » représentant 878 personnes

Une base solide pour le public = incertitude faible.

Limites

Quelques renseignements incohérents mais à la marge.

Sur les navettes, le fait de venir en voiture puis prendre la navette n'est pas visible, on ne pouvait renseigner que l'un ou l'autre, masquant ou la navette, ou la voiture. Possibles enquêtes de coureurs, notamment quand déclarent venir à 10. Choix de ne pas les supprimer faute de preuves.

Les autres enquêtes (coureurs et bénévoles) ont obtenu moins de réponses avec des profils peu généralisables. Choix de ne pas actualiser compte tenu du maintien d'une forte incertitude sauf pour le poste « avion » des coureurs, bien suivi.



70%

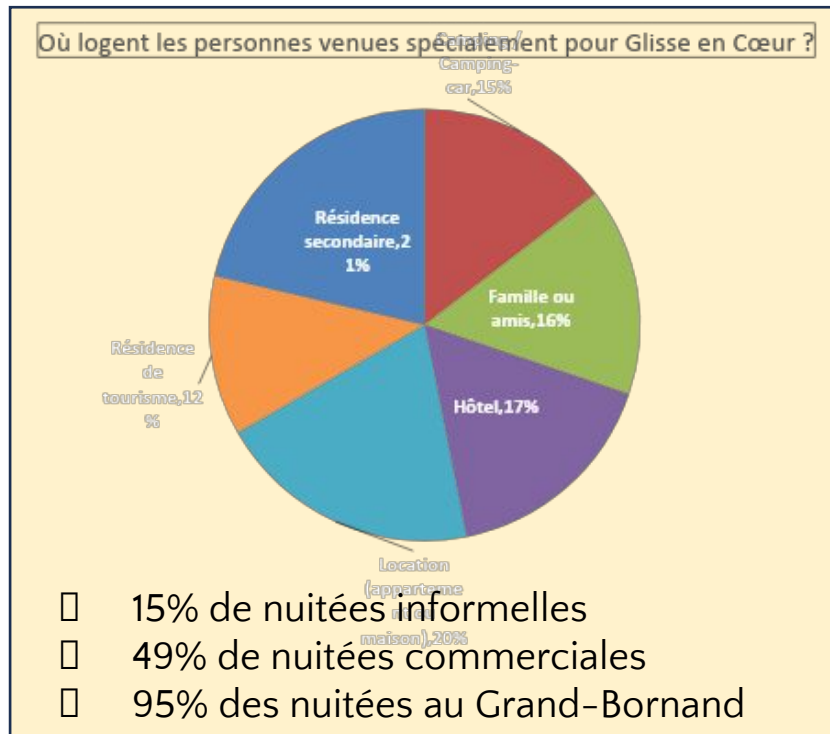
Des personnes dormant au moins une nuit déclarent que Glisse en Cœur est le facteur déclenchant de leur venue (192 personnes enquêtées soit 603 personnes après extrapolation).

1190

Nuitées comptabilisées pour le public, après extrapolation et spécifiquement liées à Glisse en Cœur. S'ajoute 2000 nuitées estimées pour les coureurs et bénévoles.

RESULTATS DE L'ENQUÊTE AVANT EXTRAPOLATION

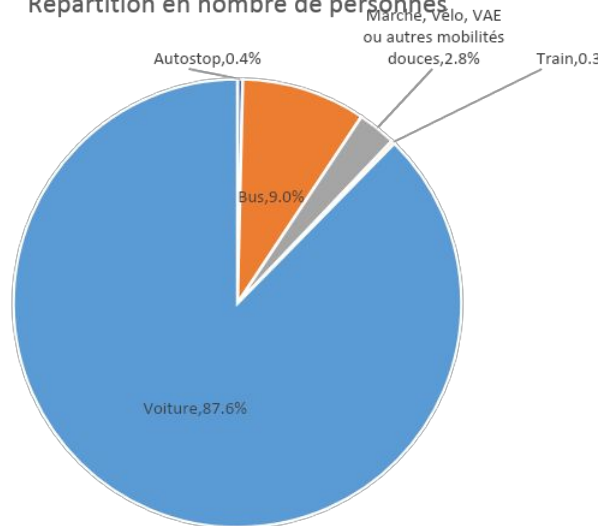
Nombre total de nuitées	720
dont celles provoquées par l'évènement	379 53%
16% des publics ont réservé une nuit ou plus en raison de l'évènement	
Séjour moyen de tous les festivaliers	2,6nuits
Séjour moyen des personnes venues spécialement pour l'évènement	1,4nuits



3,2

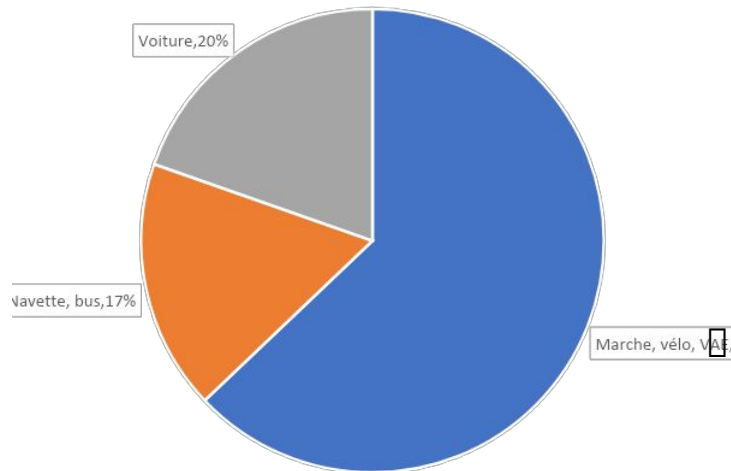
Personnes par voiture. Taux de covoiturage élevé qui réduit considérablement le bilan carbone estimé en 2023. Les marges de manœuvre sont faibles sur ce poste.

Comment le public vient à GEC ?
Répartition en nombre de personnes



- 0% d'avion
- Influence des navettes

Entre votre lieu de séjour et l'évènement, comment vous déplacez-vous ?



- Logements en hyper proximité
- Influence des navettes

Connaissez-vous les offres de transport alternatives pour venir à l'évènement ? La plateforme de covoiturage dédiée ou le service renforcé de navettes

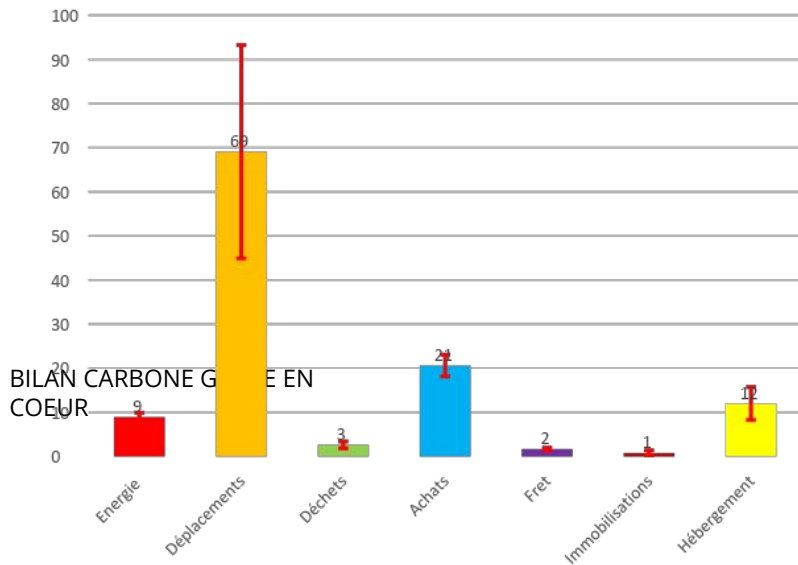
Pas du tout	23%
Un peu	15%
Plutôt bien	47%
Sur le bout des doigts	15%

Une connaissance correcte des alternatives qui peut encore être améliorée.

116 tonnes CO2eq

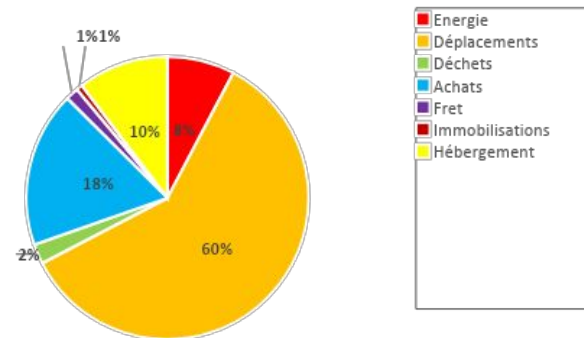
Soit 25,6 kg.CO2eq/pers

Emissions CO2 par poste (t.CO2eq)



La mise à jour des émissions de Gaz à Effet de Serre de **Glisse en Cœur 2024 s'élève à 116 tonnes CO2eq** (en valeur médiane).

Emissions CO2 par poste (t.CO2eq)



- Top 3 des postes émetteurs :**
- 1 – Déplacements
 - 2 – Achats (dont nourriture et boisson)
 - 3 – Hébergement

De 212t CO2eq estimés en 2023 à 116t en 2024, pourquoi ?

Des hypothèses conservatrices effacées par l'enquête mobilité et des actions !



0% du public en avion (contre 2% hypothèse 2023) : -10T

4 coureurs en avion (contre 10% hypothèse 2023 dont 47 attestés soit -90% !) :

-20T

Bus trois fois plus empruntés que l'hypothèse de 2023 (9% contre 3%).

Plus de haut-savoyards (+10pts) et moins d'extra régionaux (-7pts) qu'estimés en 2023 donc moins de kms parcourus.

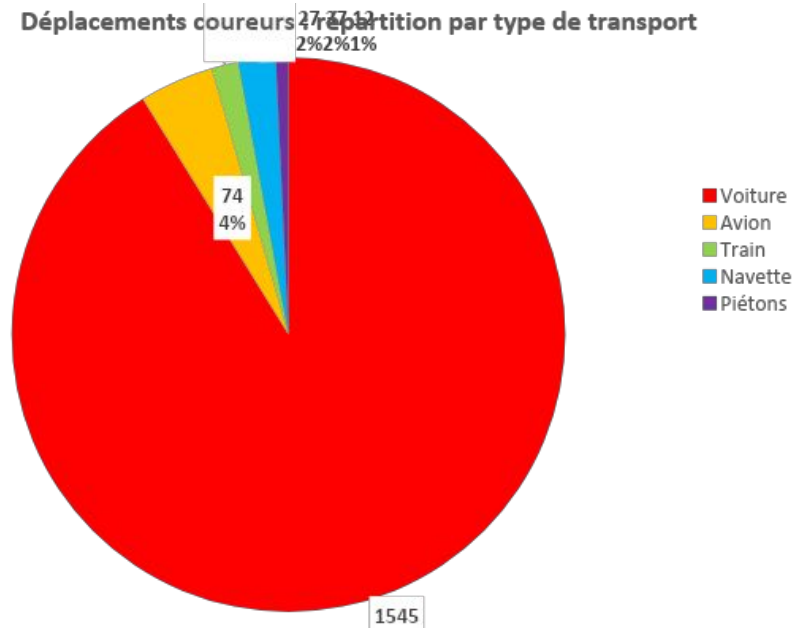


Covoiturage 3,2 en moyenne (hypothèse entre 1,55 et 2,25 en 2023 selon les profils soit une surestimation d'environ 46% des kms réalisés) -65T

Intégration des déplacements du vendredi soir. +3,8T

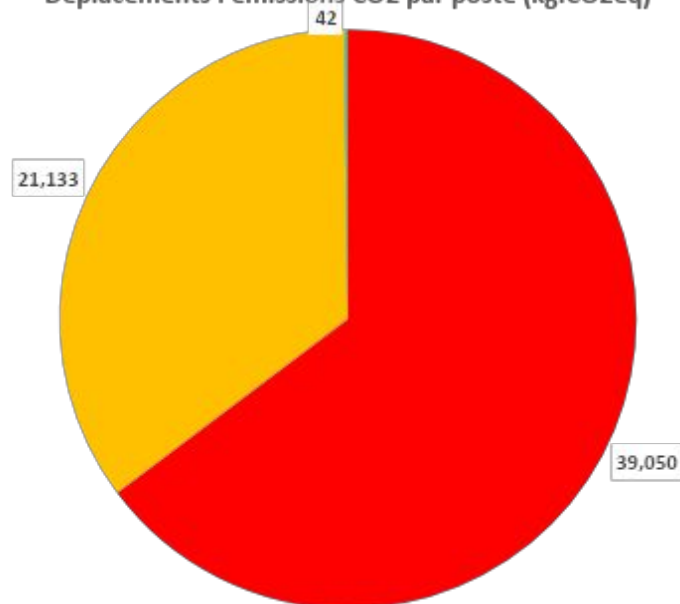
Focus sur les transports : déplacements coureurs

Déplacements coureurs : répartition par type de transport



91% des coureurs viendraient en voiture

Déplacements : émissions CO2 par poste (kg.CO2eq)



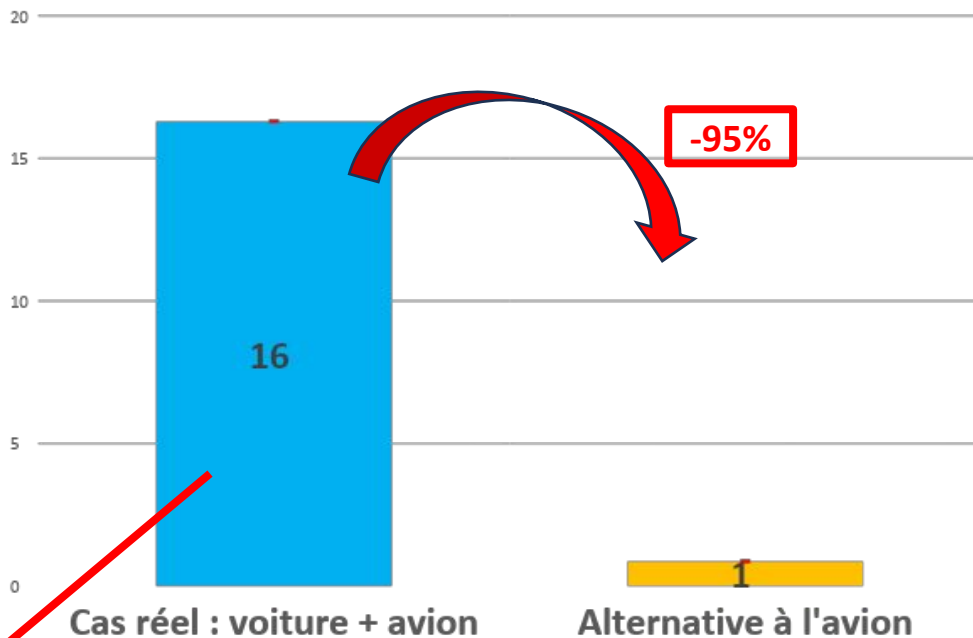
65% des émissions liées à la voiture
35% liées à l'avion (pour 74 coureurs)

Action 1 – Transports décarbonés pour les coureurs du 85 et 56

Hypothèse alternative :

- Trajet depuis Quiberon et Les Sables d'Olonne (90% des coureurs) :
 - **Voiture** pour les gares les + proches
 - **Train** Vannes-Annecy et Les Sables d'Olonne-Annecy
 - **Bus affrété** entre Annecy et Le Chinnailon

Emissions CO2 (t.CO2eq)



Avion : 47 passagers = 14,6 t.CO2e = 7% du bilan carbone global

Les émissions évitées

Grâce au recyclage :

Verre : 699 kg CO₂e

Plastique : 698 kg.CO₂e

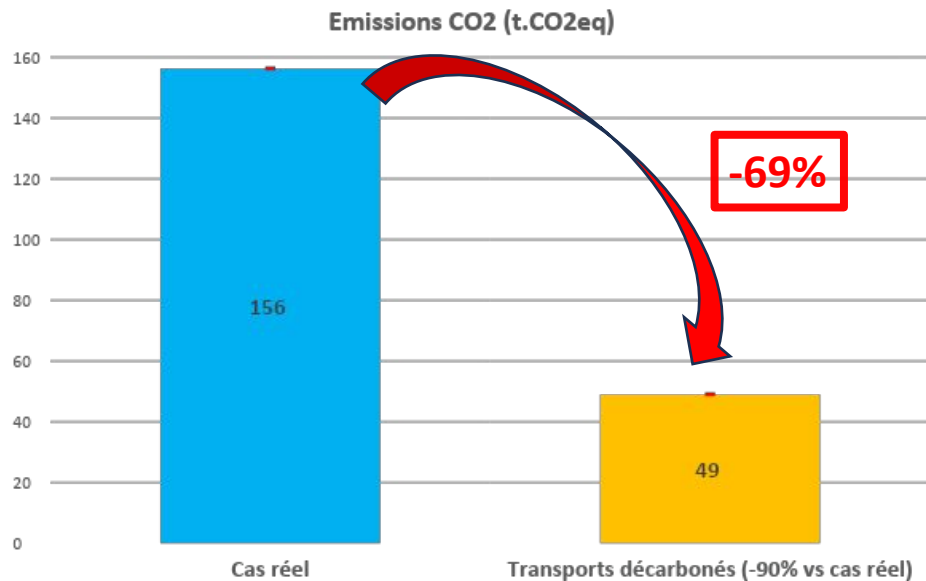
Grâce aux navettes affrétées :

	Navettes	Voiture
Hypothèses	700 utilisateurs 29 AR Village-Chinaillon (12 km) = 348 km Consommation véhicule = 30,4L/100 ¹ <input type="checkbox"/> Consommation = 106 L (diesel)	700 utilisateurs * 12 km = 8400 passager.km Taux de covoiturage = 2,25 ² <input type="checkbox"/> 3733 véhicules.km
Emissions CO₂ (kg.CO₂e)	329 kg.CO₂e	805 kg.CO₂e
Réduction Emissions CO₂ (kg.CO₂e)	- 59% (476 kg.CO₂e)	

Sources : ¹ <https://fr.statista.com/statistiques/487208/consommation-de-carburant-moyenne-vehicule-lourd-france/>

² https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/DE_4p_covoiturage-v4-050722_SH_OK.pdf

Action 2 – mobilité durable : transports décarbonés (train + bus)

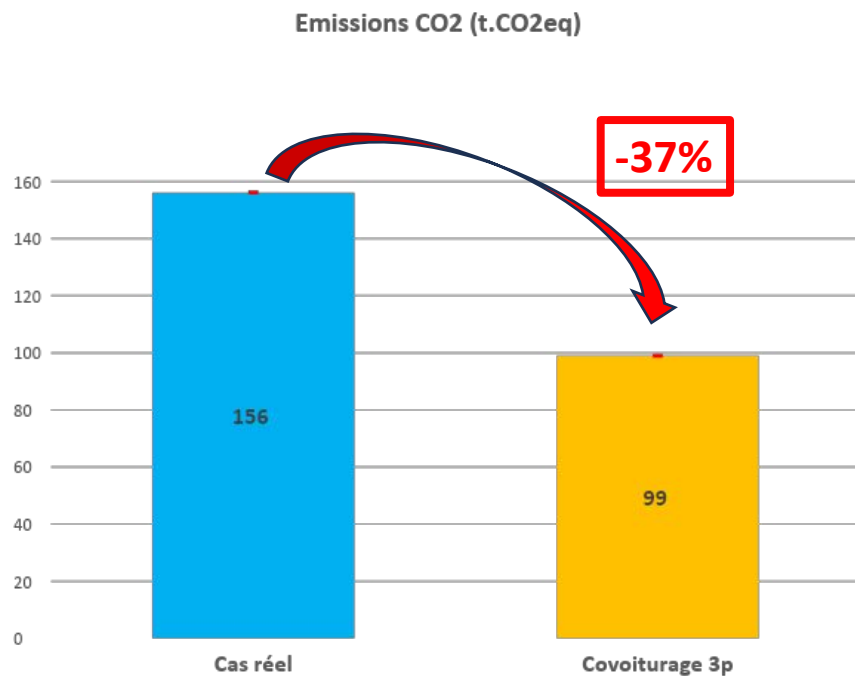


Hypothèses : 90 % mobilité durable

- Transports courte distance (74) :
voitures □ navettes
- 56, 85 : idem Action 1
- Autres destinations :
suppression de l'avion, 90%
train (inclut voiture + bus), 10%
voiture

105,2 t.CO2e = 50% du bilan carbone global

Action 2 – mobilité durable : déploiement covoiturage

**Hypothèses :**

- Augmentation des coefficients de covoiturage (voiture courte distance et longue distance) pour coureurs + public
- Mêmes hypothèses pour les autres transports

Covoiturage 3 pers/voiture :

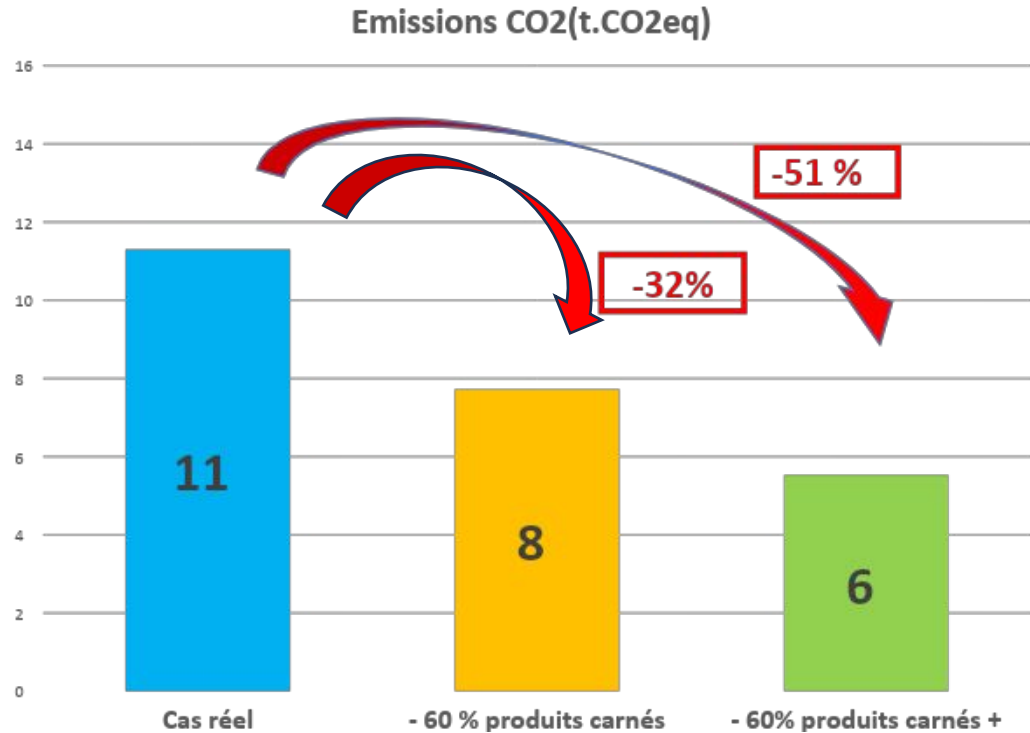
- Réduction de 37 % (57t CO2e) – 264 883 km évités

57 t.CO2e = 27% du bilan carbone global

Action 3 – Réduction de 60% des produits animaux

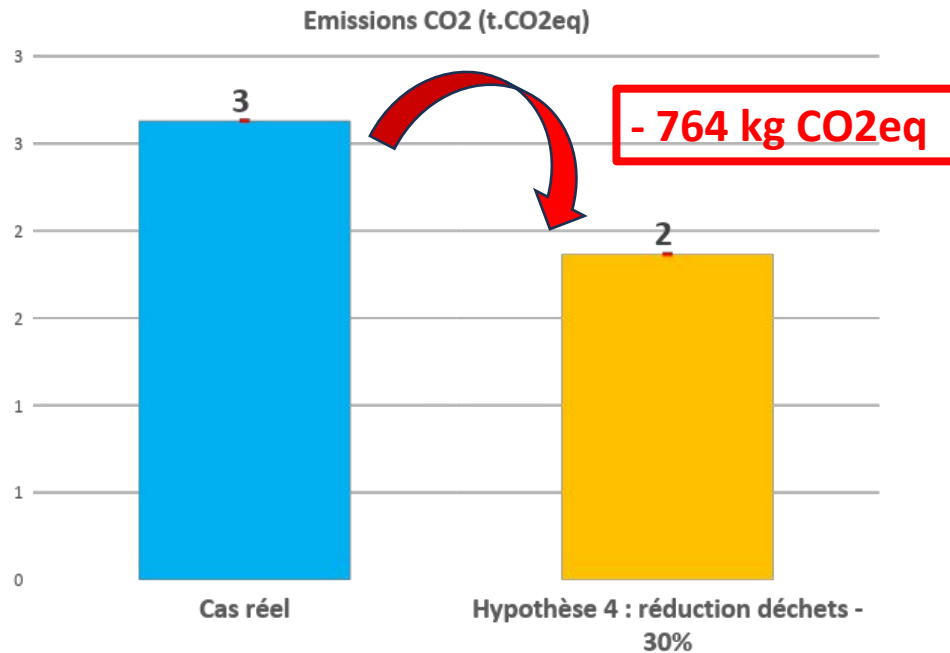
Hypothèses :

- Réduction de 60% des produits animaux
 - 1^{er} cas : uniquement viande
 - 2^e cas : viande + produits laitiers (tartiflette sans reblochon !)
- Report de la quantité déduite vers les autres produits
- Repas gastro : 40% repas carnés et 60% repas végétariens



3,6 à 5,8 t.CO₂e = 1,5% à 3% du bilan carbone global

Action 4 – Réduction des déchets de 30%



Hypothèses :

- Réduction de 30% des déchets :
 - Ordures ménagères
 - Verre
 - Plastiques
 - Carton
- Biodéchets non inclus
- Pas de report de la réduction vers les biodéchets

□ Gain carbone faible mais réduction des autres impacts (déchets, ressources, etc)

0,7 t.CO2e = 0,3% du bilan carbone global

Autres axes d'amélioration

TEXTILES

150 K-way + 450 casquettes

=

4t CO₂e

=

Impact carbone non négligeable

□ Réutilisation chaque année ?

Si achats indispensables, tenir compte du sourcing pour réduire l'impact

- coton = privilégier le bio et/ou recyclé
- polyester = privilégier le recyclé

FIOUL + GAZ

= 9t CO₂e

Dameuses : 6t CO₂e □ RM

Chauffage : 3t CO₂e □ Réduction
et optimisation possible ?

1. Introduction
2. Résultats
- 3. Se donner un cap et définir un plan d'actions**

Le Grand-Bornand - Objectif clé :

Préserver la qualité de vie sur le territoire

« Aussi **l'urgence** est à agir en faveur de nos enfants **et** de notre Terre. »

3 Constats & résolutions associées :

1. Nous avons un impact écologique et nous commençons à le subir

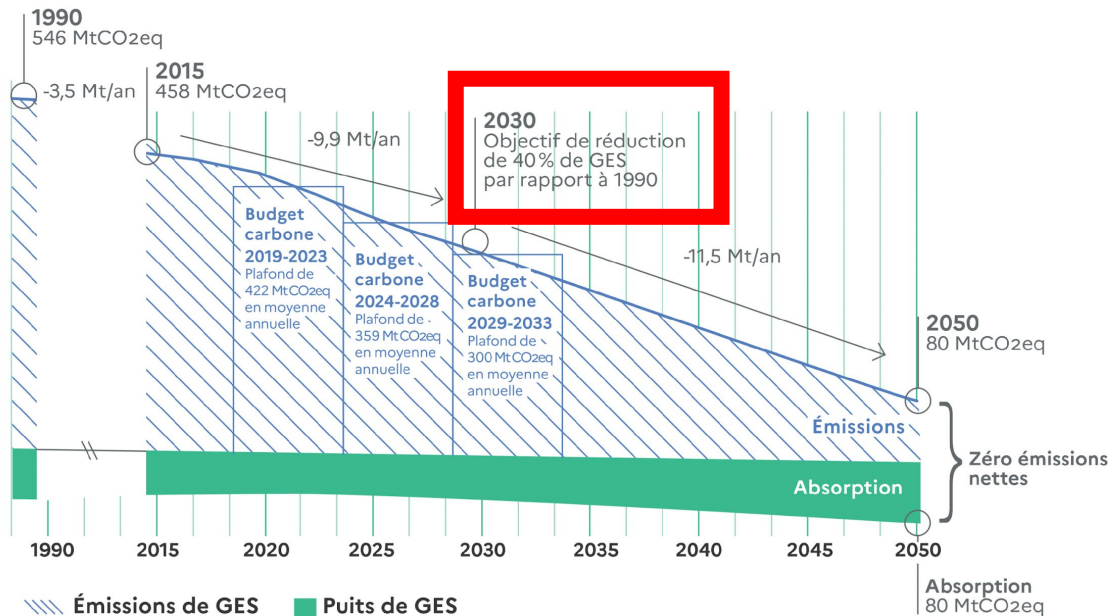
>> **Se poser les bonnes questions, accepter une part d'inconnue, faire notre part.**

2. Modèle socio-économique : signes de fragilité et essoufflement

>> **Réimaginer le modèle. Le tourisme : un moyen, pas une fin.**

3. Les attentes sociétales évoluent

>> **Être ouvert et créatif, faire ensemble, faire différemment, impliquer les jeunes.**



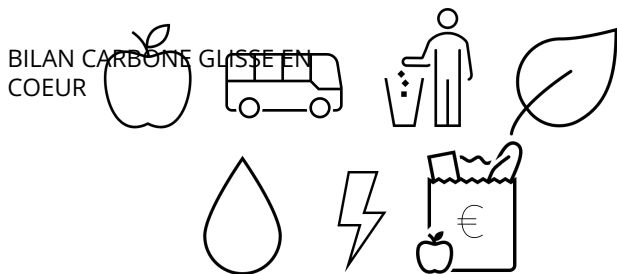
Le premier engagement : Faire notre part.

Objectif Glisse en Cœur :
30% d'émissions de GES en moins en 2030 par rapport au bilan carbone 2023.
soit **-4,5% par an.**

15 engagements

- 10 pour 2026
- 5 pour 2030

Alimentation, mobilité,
déchets, biodiversité, eau,
énergie, achats

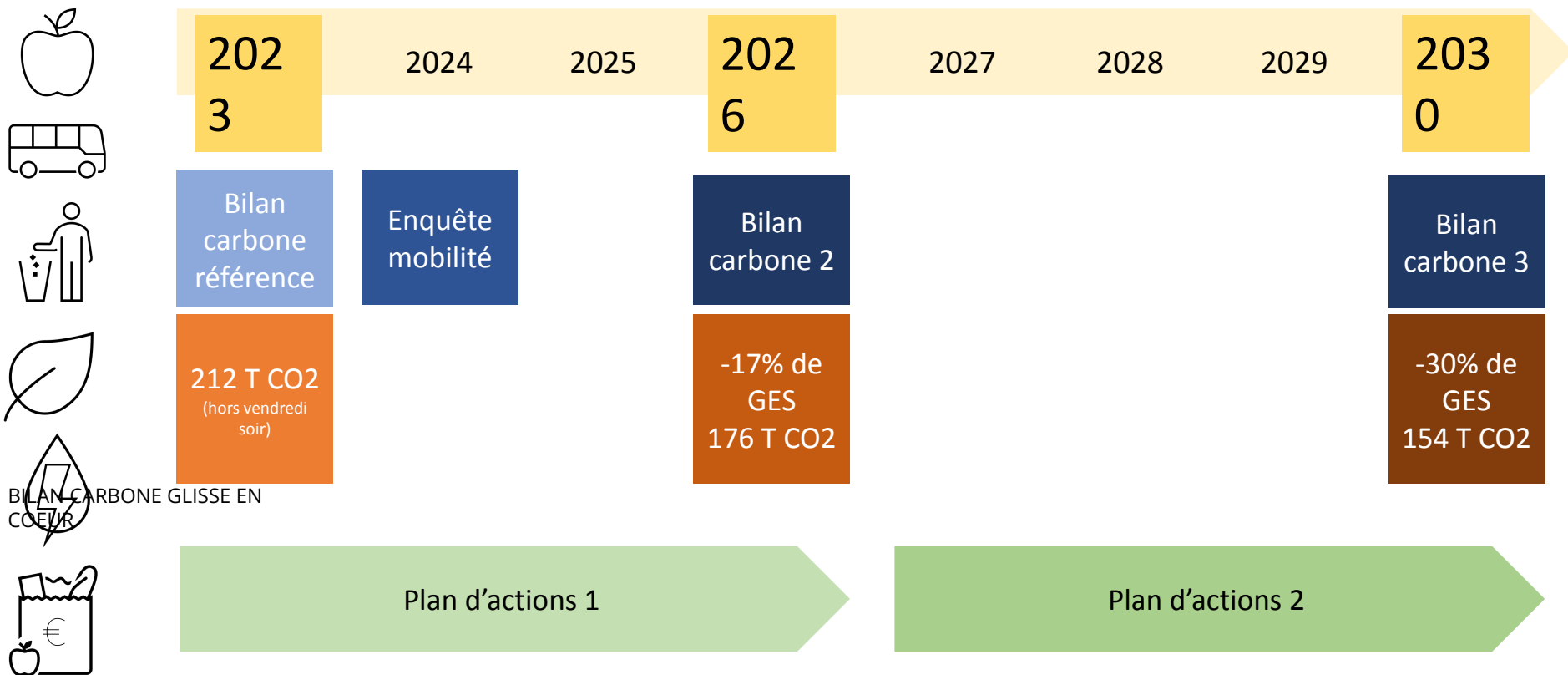


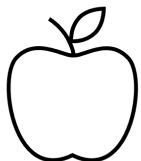
LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS À HORIZON 2024



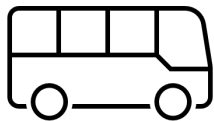
Une nouvelle charte pour une nouvelle étape
de l'écoresponsabilité du sport français.

Mais aussi
Sponsoring,
numérique,
inclusion
sociale, égalité
F/H, handicap,
solidarité,
bénévoles,
mobilisation et
éducation.





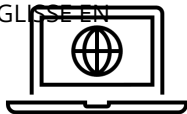
Un menu végétalien (toujours aussi bon !) servi aux coureurs et bénévoles



0 avion pour les coureurs et bénévoles.

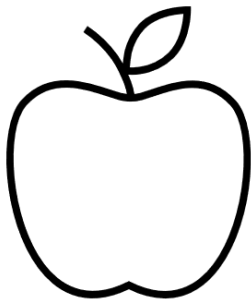
Développement d'une offre de covoiturage

Communiquer nos engagements et nos actions



BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Création d'un stand de sensibilisation



BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Engagement 1 - L'alimentation

1. 80% de l'offre alimentaire durable
 - 1.1. 30% de produits biologiques et 30% de produits certifiés
 - 1.2. -60% de produits animaux
 - 1.3. 1 menu végétarien équilibré systématique
 - 1.4. 0 surplus alimentaire
 - 1.5. Accompagner les publics à une alimentation responsable (lutte contre le gaspillage, incitation à une alimentation saine et diversifiée, baisse conso viande etc.)

% réalisation

42/80 en 2023

4/30 en 2023

Action 2024

Action 2024

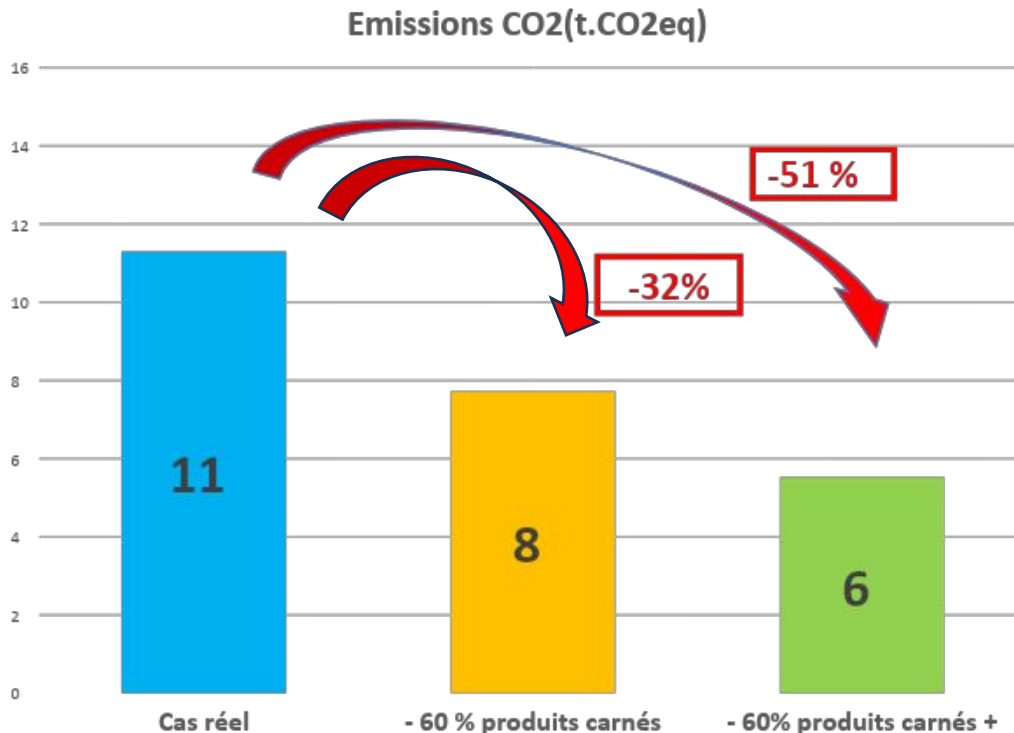
80%

Action 2025-26

Hypothèse :

- Réduction de 60% des produits animaux
 - 1^{er} cas : uniquement viande
 - 2^e cas : viande + produits laitiers
- Report de la quantité déduite vers les autres produits
- Repas gastro : 40% repas carnés et 60% repas végétariens

BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR



3,6 à 5,8 t.CO2e = 1,5% à 3% du bilan carbone global

Engagement 1 - L'alimentation

1. 80% de l'offre alimentaire durable

1.1. 30% de produits biologiques et 30% de produits certifiés

1.2. -60% de produits animaux.

1.3. 1 menu végétarien équilibré systématique

1.4. 0 surplus alimentaire

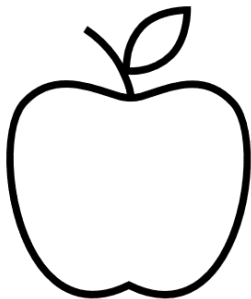
1.5. Accompagner les publics à une alimentation responsable (lutte contre le gaspillage, incitation à une alimentation saine et diversifiée, baisse conso viande etc.)

Actions 2024

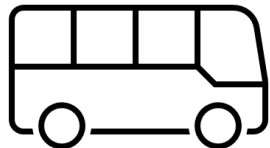
- Diagnostic alimentaire au regard des objectifs (%bio/végé/local...)
- Un menu végétalien servi aux coureurs et bénévoles
- Proposer aux chefs étoilés d'élaborer un menu décarboné

Actions 2025-2026

- Une proposition végétalienne de qualité pour le public et le vendredi soir.
- Augmentation des produits locaux, de saison, biologiques, certifiés, végétariens.



BILAN CARBONE GLISSE EN COEUR



Engagement 2

La mobilité

2. *90% des déplacements en mobilité durable*

2.1. Proposition et valorisation de solutions de mobilités actives auprès de toutes les parties prenantes

2.2. Trajets en avion : -95% (- de 5h)

Actions 2024

- Objectif 0 avion pour les coureurs et bénévoles.
- Réalisation d'une enquête mobilité (connaître et agir en conséquence)
- Développement d'une offre de covoiturage. Communication sur tous les canaux de vente et inscription et sur le site pour favoriser une mobilité alternative : covoiturage, bus.
- Création d'un stand de sensibilisation avec en année 2024 la mobilité.

% réalisation

Enquête 2024

Action 2024

Action 2024

Actions 2025-2026

- Stationnement incitatif au covoiturage
- Vente couplée
- Adaptation du service de navettes

Hypothèse :

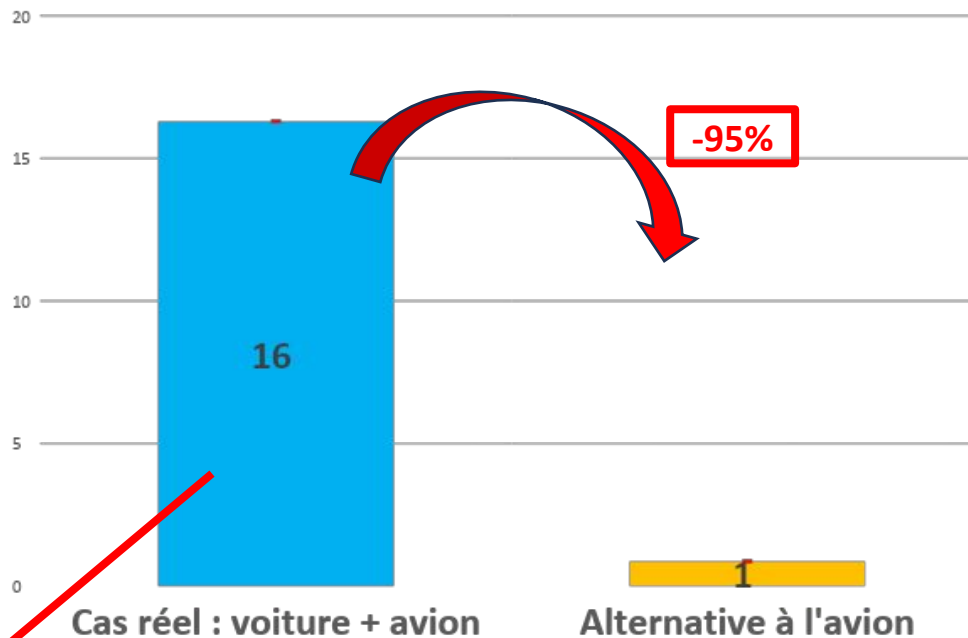
- Trajet depuis Quiberon et Les Sables d'Olonne (90% des coureurs) :

- **Voiture** pour les gares les + proches
- **Train** Vannes-Annecy et Les Sables

BILAN CARBONE GLISSE EN COEUR
d'Olonne-Annecy

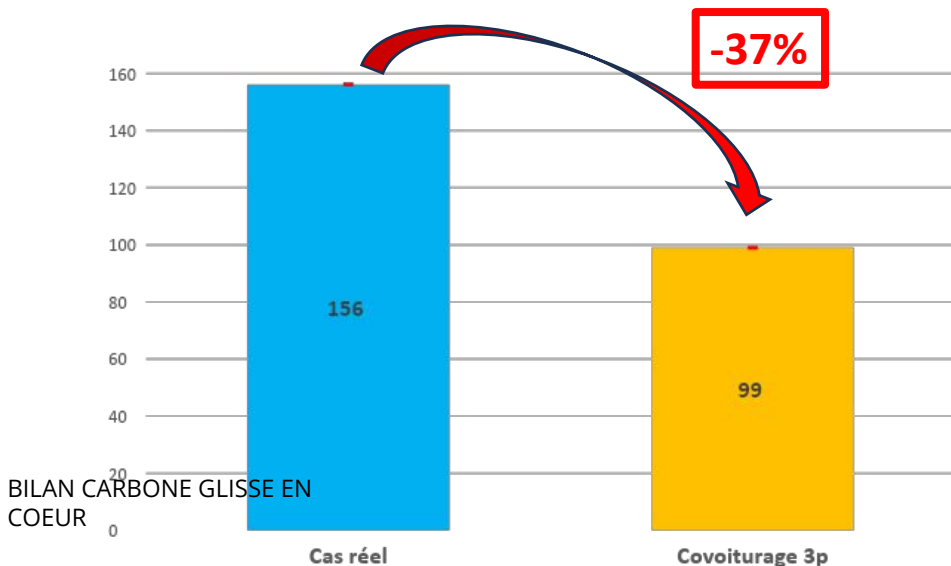
- **Bus affrété** entre Annecy et Le Chinnailon

Emissions CO2 (t.CO2eq)



Avion : 47 passagers = 14,6 t.CO2e = 7% du bilan carbone global

Emissions CO2 (t.CO2eq)



Hypothèses :

- Augmentation des coefficients de covoiturage (voiture courte distance et longue distance) pour coureurs + public
- Mêmes hypothèses pour les autres transports

Covoiturage 3 pers/voiture :

- Réduction de 37 % (57t CO2e) – 264 883 km évités

57 t.CO2e = 27% du bilan carbone global



BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Engagement 3

Les déchets

3. -90% de déchets plastiques à usage unique

3.1. -30% de déchets

3.2. 80% de déchets recyclés ou valorisés (hors incinération)

3.3. 80% des déchets alimentaires non évités valorisés (compostage ou méthanisation)

3.4. 100% des bénévoles et personnels formés aux consignes de tri

% réalisation

40 %

Action 2025-26

61/80 en 2023

60 %

Action 2024



Engagement 3 Les déchets

3. -90% de déchets plastiques à usage unique

3.1. -30% de déchets

3.2. 80% de déchets recyclés ou valorisés (hors incinération)

3.3. 80% des déchets alimentaires non évités valorisés (compostage ou méthanisation)

3.4. 100% des bénévoles et personnels formés aux consignes de tri

BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Actions réalisées en 2023

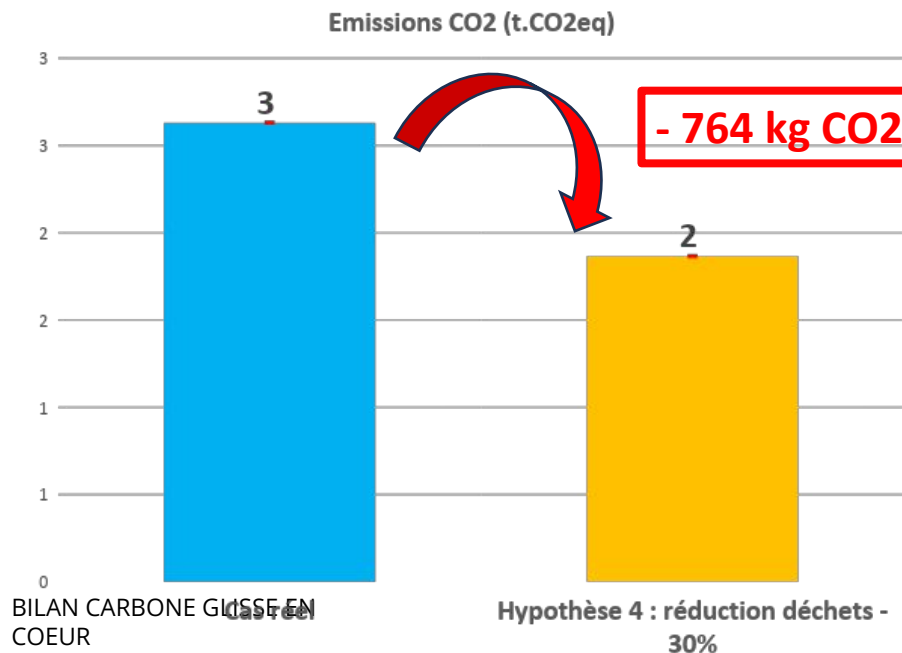
- Suppression des bouteilles plastiques eau
- Eau servi au robinet
- Collecte des biodéchets de la cantine Coureurs & Bénévoles

Actions 2024

- Réduction des déchets : dossards consignés
- Identification de tous les plastiques utilisés
- Formation généralisée des bénévoles au tri

Actions 2025-2026

- Privilégier la fingerfood, favoriser le vrac
- Réduire les déchets à usage unique
- Elargir la collecte des biodéchets



Hypothèses :

- Réduction de 30% des déchets :
 - Ordures ménagères
 - Verre
 - Plastiques
 - Carton
- Biodéchets non inclus
- Pas de report de la réduction vers les biodéchets

□ Gain carbone faible mais réduction forte des autres impacts (déchets, ressources, etc)

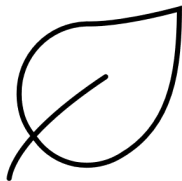
0,7 t.CO2e = 0,3% du bilan carbone global

Engagement 4 La biodiversité

4. Un programme de préservation de la biodiversité mis en place

4.1. Un programme d'éducation à l'environnement auprès de la population locale ou des visiteurs

4.2. La construction ou l'aménagement temporaire envisagé devra intégrer en amont une réflexion, des études et des solutions qui permettront de limiter les atteintes à la biodiversité et favoriseront la résilience au changement climatique. Une restauration ou un renforcement de la biodiversité des zones naturelles ou de pleine terre impactées, sera systématiquement effectué.



% réalisation

Après 2026

2025-2026

Non concerné

BILAN CARBONE GLI
COEUR

Actions 2024

- Faire passer les lieux d'accueil à l'utilisation de produits d'entretien biodégradables

Actions 2025-2026

- Concevoir une sensibilisation aux enjeux de la biodiversité.



BILAN CARBONE GLISSE
COEUR

Engagement 5 - Eau et énergie

% réalisation

5. Sobriété / Efficacité / EnR selon les possibilités de l'organisateur

20
%

Déjà en place

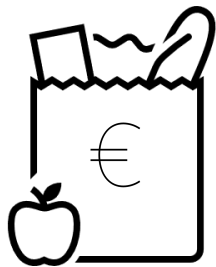
- Contrat d'énergie certifié 100% EnR.
- Toilettes complémentaires sèches.

Actions 2024

- Déployer des compteurs eau et électricité pour toutes les consommations de l'évènement.
- Supprimer tous les chauffages en extérieur (sauf scène).
- Optimiser les périodes et T° de chauffe du Charmieux

Actions 2025-2026

- Sensibilisation des publics au consommation énergétique et des ressources.



Engagement 6 - **Les achats**

6. Une politique d'achats responsables opérationnelle sur l'ensemble des familles d'achats stratégiques

% réalisation

Diagnostic 2023

Déjà en place

- Réutilisation et utilisation mutualisée des décors, installations, matériels.
- Cadeaux offerts immatériels : places de concert.
- Produits non millésimés pour une utilisation pluriannuelle.
- Achats et locations en priorité à une échelle locale.

Actions 2024

- Etat des lieux des achats et diagnostic à établir avec indicateurs lisibles.
- Evolution de la dotation aux bénévoles pour moins d'impact (réduction à la boutique, tenue de travail à redonner..)

Actions 2025-2026

- Développer des partenariats avec des filières responsables (social, écologie), éco-sourcés les achats.



Engagement 7 - **Sponsoring**

7. 80% des sponsors sont impliqués dans l'atteinte des objectifs de la charte

% réalisation

Pas d'actions spécifiques nouvelles prévues 2024



Engagement 8 - **Numérique**

8. Réalisation d'un état des lieux ou diagnostic

Pas d'actions spécifiques nouvelles prévues 2024



Engagement 9 – **Inclusion sociale**

9. Un programme d'actions contribuant à la construction d'une société plus inclusive

Actions 2025-2026

- Partenariat pour faire venir à l'évènement des populations défavorisées

BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR



Engagement 10 – **Egalité F/H**

10. Un programme d'actions visant à réduire les inégalités de genre

Etude 2024 répartition F/H coureurs/publics



Engagement 11 - Handicap

11. Un programme d'actions dédié aux personnes en situation de handicap

% réalisation

20
%

Actions 2024

- Prendre contact avec une association spécialisée pour obtenir des conseils dans l'organisation de l'évènement et faciliter son accès à tous les publics.

Engagement 12 – Cause solidaire

12. Un engagement (au moins) dans une cause solidaire et/ou écologique

100 %

Engagement 13 – Bénévoles

13. Un programme d'actions dédié à la gestion responsable des bénévoles et des volontaires

Actions en cours de
construction

Engagement 14 – **Mobilisation interne**

14. Une action (au moins) de mobilisation autour des enjeux de l'écoresponsabilité événementielle réalisée auprès de chaque partie prenante interne

% réalisation

Actions 2024

Actions 2024

- Un plan de communication prévu pour le public (site internet, coureurs) mais aussi en interne, auprès des équipes organisatrices et partenaires.

Engagement 15 – **Education au DD**

15. Un programme d'éducation au développement durable

Actions 2024



Des questions ?

BILAN CARBONE GLISSE EN
COEUR

Tous en cœur !



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

CONTACT

Alexis MASSON et Etienne VIOLLET
Développement Durable

developpementdurable@mairielegrandbornand.com