

# Billetteries

# Office de Tourisme Terres de Berlioz



# Problématique

Gestion Multi-sites 4 OT

Carnets à souches à  
dispatcher et à récupérer

Pas de réservation par  
téléphone ou web

Inscription des ventes sur des  
Google docs

---

**Recherche d'une solution de billetterie**

billetweb

# Solution de billetterie

Plusieurs guichets de ventes  
(OT – Organisateur – en ligne)

Appliquer une période de vente  
(fin des ventes) pour tous

DATA client récupéré (email)  
Liste de diffusion newsletter

Phase de test

Utilisée depuis 5 ans

Gestion unique d'une jauge

Personnalisation des billets

Existe en Marque Blanche

# En pratique

Temps de paramétrage

Avoir un contrat de billetterie très détaillé pour avoir toutes les infos nécessaires

Explication interface billetweb aux organisateurs (guichet ventes/contrôle)

Exporter et envoyer la liste aux organisateurs à la fin des ventes

Pour arrêter les ventes (avant date notée), les organisateurs doivent contacter l'OT

# Coût de billetterie

Coût €  
Billetweb

Ventes par OT et  
Organisateurs

0 € pris par la solution de  
billetterie

Boutique que ligne

0,29€ + 1% du prix du billet

Modèle €  
OT

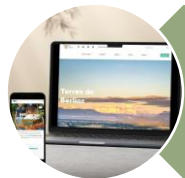
Commission prises à par l'OT

3%

Services supplémentaires

Newsletter personnalisée,  
vente et contrôle sur place...

# Meilleure communication



Intégration web



QR codes



Partage sur les réseaux

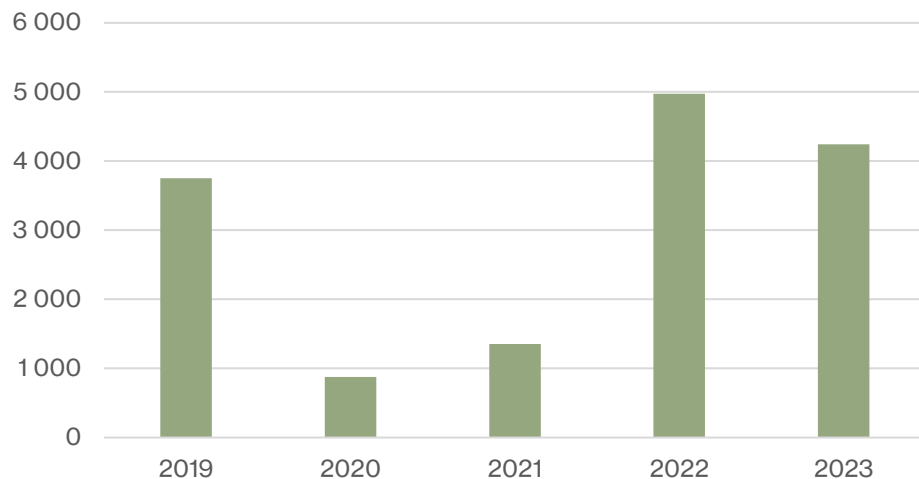


Annonce dans les newsletters  
de l'OT

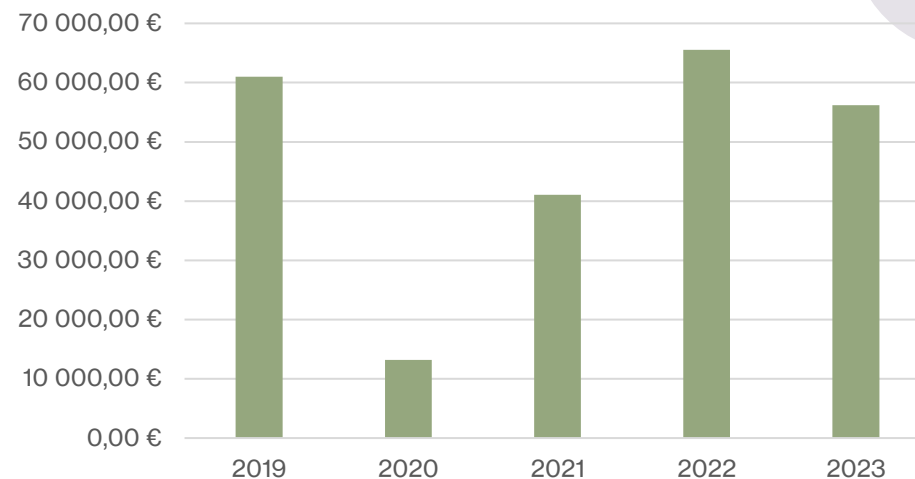
# Billetteries en chiffres

50 k€ / an encaissement

Quantité de billet vendu/ réservé



Montant encaissé



3 000 billets vendus / an

**Des Questions ?**

**Merci**

