



Julia  
JACQUEMOIRE

25 ans

Permis B - Véhicule personnel

06 67 41 54 11

j.jacquemoire@wanadoo.fr

65, rue Yvon Morandat  
73000 - CHAMBERY

fr.linkedin.com/in/julia-jacquemoire

## PERSONNALITE

Esprit d'initiative    Persévérance

Organisée                Dynamique

Aisance relationnelle & rédactionnelle

## LANGUES



## INFORMATIQUE

Suite Office : Word, Excel,  
Powerpoint, Publisher, Outlook.

E-mailing, newsletters : MailChimp,  
Campaign Monitor.

Base de données touristiques :  
APIDAE.

Traitement d'enquêtes : Sphinx.

Gestion de contenu web : eZ Publish.

## INTERETS

Geocaching            Danse Rock

Voyages : Italie, Espagne, Hongrie,  
Ecosse, Croatie, Tunisie.

# Chargée de mission tourisme

## Compétences

### Gestion / Conduite de projets

- Diagnostic de territoire, analyse de l'existant, plan d'actions, budgétisation, évaluation quantitative et qualitative, axes d'amélioration.
- Organisation d'évènements (salons BtoB et BtoC, évènements grand public) : gestion opérationnelle, logistique et budgétaire, reporting post évènement.
- Organisation et animation de réunions et de formations.

### Marketing

- Réalisation d'études de marché, benchmarks et veilles concurrentielles.
- Elaboration, mise en œuvre et suivi de stratégies.
- Collecte et analyse de données quantitatives et qualitatives.
- Participation à la mise en place de campagnes promotionnelles.

### Promotion / Communication

- Conception et réalisation de contenus éditoriaux online et offline : newsletters, articles sites web, brochures, dossiers et communiqués de presse, notices didactiques.
- Définition de lignes éditoriales.
- Animation de communautés sur les réseaux sociaux.
- Gestion de photothèques.

## Expériences

- 2018 août            **Conseillère en séjour et en vente**  
septembre **Grand Chambéry Alpes Tourisme – Chambéry**  
Accueil clients, promotion des activités outdoor et vente de produits locaux.
- 2017 avril            **Chargée de mission marketing**  
décembre **Savoie Mont Blanc Tourisme – Chambéry**  
Elaboration d'une stratégie pour dynamiser le réseau des Ambassadeurs.
- 2016 juin            **Chargée de promotion**  
juillet **Auvergne Rhône Alpes Tourisme – Lyon**  
Valorisation des hébergements familles : élaboration d'un dossier de presse, organisation et gestion d'un stand au salon des C.E.
- 2015 décembre    **Consultante en marketing touristique**  
2016 mai **ONLYLYON Tourisme et Congrès – Lyon**  
Etude sur la pertinence des Points d'Information Touristique.  
Préconisations pour répondre à la démarche « Destination d'Excellence ».
- 2015 juin            **Chargée de mission tourisme**  
juillet **Chambre de Commerce et d'Industrie – Lyon**  
Mise en place et promotion de formations d'anglais auprès des hôteliers et commerçants pour améliorer l'accueil de la clientèle internationale.
- 2012 septembre    **Chargée de communication**  
2014 août **Gîtes de France Savoie – Chambéry**  
Assistance et suivi des propriétaires. Etude sur l'optimisation de l'attractivité des hébergements sur le site web.

## Formation

- 2017 **Master Management Marketing et Développement des Destinations Touristiques**  
IAE Savoie Mont Blanc – Chambéry  
Lauréat du Trophée de l'innovation « Réenchanter la montagne en été » pour l'Office de Tourisme de Val Thorens.
- 2015 **Licence Tourisme**  
IAE Savoie Mont Blanc – Chambéry
- 2014 **BTS Tourisme en alternance**  
Maison Familiale et Rurale – Annecy